

The Pym Rules

Wij vinden het heel fijn dat je met Pym wilt bellen. Pym is van PauwR, dus de kleine lettertjes van PauwR (Algemene Voorwaarden PauwR B.V., KvK nr 17219462) gelden ook bij bellen met Pym. Die kun je nogmaals vinden en downloaden via deze link. Daar komen nog de volgende Pym-rules bij.

Wat houdt het onbeperkt telefonisch marketingadvies van Pym in?

Onbeperkt bellen met Pym gebeurt voor een laag vast bedrag per maand. Daarvoor krijg je ondersteuning voor de website zoals vermeld op de offerte.

Om ondersteuning op niveau te kunnen bieden spreken we af dat alleen jij met Pym mag bellen en jij je wel marketingprofessional moet kunnen noemen.

Want als Pym vaker met dezelfde mensen belt, leren ze elkaar kennen. Dat werkt veel beter en zo worden jouw mensen ook veel sneller slimmer. Stagiaires of junior medewerkers die het vak nog moeten leren, hebben meer baat bij opleiding. En daar is Pym niet voor bedoeld.

Je kunt natuurlijk best eens van marketingprofessional wisselen. Mail ons voor het einde van een kalendermaand wie het overneemt, dan wisselen we bij aanvang van de volgende maand. Eerder kan vast ook wel, maar overleg dan eventjes.

Pym is bereikbaar op werkdagen tussen 09:00 uur en 17:00 uur.

Pym geeft telefonisch advies op jouw online marketingvragen. Wanneer de vraag niet direct beantwoord kan worden, word je teruggebeld door een van de specialisten van PauwR B.V.

Pym loopt door voor onbepaalde tijd. Maar Pym is wel steeds door jou (maar ook door ons) opzegbaar tegen het einde van elke kalendermaand, waarna nog een opzegtermijn van 1 kalendermaand loopt. Dus als een van ons bijvoorbeeld op 15 mei opzegt, gaat op 1 juni de opzegtermijn lopen en eindigt het membership op 1 juli.

Additionele producten Pym

Mocht Pym niet toereikend zijn, dan kun je natuurlijk extra producten afnemen. De digital marketeers van PauwR B.V. geven aanvullend marketingadvies per opdracht voor een vaste prijs of per uur. Ook kan de opdrachtgever diverse additionele producten afnemen voor een vaste prijs. Hierbij valt onder andere te denken aan het opzetten van online marketing campagnes, het implementeren van Google Tag Manager en het uitvoeren een SEO-audit.